

Granada Hoy, Noticias de Granada y su Provincia » Granada » Las compañías familiares sostienen 'a pulso' más de

Las compañías familiares sostienen 'a pulso' más de un 80% de la economía granadina

Ayer se presentó oficialmente la primera asociación destinada a defender este colectivo

G. S. M. GRANADA | ACTUALIZADO 02.07.2014 - 01:00

0 comentarios 0 votos

Iniciar sesión

Twitter 2

COMPARTIR

La economía granadina no iría muy lejos sin la empresa familiar. Literalmente. Este tipo de negocios sostiene el 80% de la economía de una provincia en la que prácticamente nueve de cada diez empresas tienen detrás a una misma familia. Así lo asegura el presidente de la recién formada Asociación Granadina de Empresa Familiar, José Luis Carranza, que ayer se presentó oficialmente en la sede de la Confederación Granadina de Empresarios (CGE).



La 'puesta de largo' de la Asociación Granadina de Empresa Familiar se celebró ayer en la sede de la CGE.

Las cifras de la empresa familiar son apabullantes. En España, casi tres millones de compañías pertenecen a esta categoría, que da empleo a 14 millones de personas y representa un 70% del PIB nacional, que en el caso de Granada se eleva hasta ese 80% que demuestra que defender a la empresa familiar no es ninguna afición sin sentido.

Justo por eso un grupo de empresarios granadinos decidió tomar cartas en el asunto y formar una asociación sin ánimo de lucro para luchar por los intereses de este tipo de compañías. "Nuestra asociación nace con vocación de servicio, análisis, estudio y modernización de uno de los colectivos más importantes" de la economía, aseguró ayer José Luis Carranza, que apunta que el objetivo es "formar e informar sobre la realidad, las necesidades y los requerimientos de este segmento empresarial".

Que son muchos, puesto que se trata de uno de los colectivos más afectados por la mortalidad empresarial. Según los datos de la Asociación Granadina de Empresa Familiar, el 80% de estos negocios "desaparecen en la tercera generación", por falta de coordinación en la sucesión. "Existe un dicho que parece un tópico y no es tal, que dice que en ocho de cada diez empresas familiares el fundador la crea, la segunda generación la disfruta y la tercera la cierra", apuntó ayer Carranza.

Y eso hay que cambiarlo. De ahí que la nueva asociación haya habilitado una página web, fundamentalmente interactiva, a la que los empresarios podrán acudir para asesorarse de los protocolos y ayudas para garantizar un proceso de sucesión adecuado. "Hay que prever y tomar decisiones cuando el fundador o la persona al mando esté en condiciones de hacerlo", indicó el presidente de la Asociación Granadina de Empresa Familiar.

En el acto de presentación de la nueva organización, la Junta Directiva estuvo acompañada por el presidente de la Confederación Granadina de Empresarios, Gerardo Cuerva, y los representantes de las dos compañías patrocinadoras de la plataforma web: Javier López y García de la Serrana, director de Hispacolex Servicios Jurídicos; y Salvador Curiel, director territorial de BMN-CajaGranada.