

PRESENTACIÓN

Este curso orienta a los alumnos para que adquirieran una actitud positiva hacia el emprendimiento como salida profesional, consiguiendo los conocimientos necesarios para enfrentarse con éxito a la creación y gestión de una empresa familiar.

El curso se centrará en el emprendimiento a través de la constitución de empresas familiares ya que constituyen gran parte del tejido empresarial de nuestro país. Actualmente, el 85% de las empresas españolas son familiares, generando el 70% del PIB y del empleo privado.

Este curso va destinado a todos los alumnos de la Universidad de Granada y a recién titulados, para orientarlos hacia el emprendimiento, con una visión clara para el desarrollo de una idea de negocios en el ámbito de la empresa familiar.

DIRECCIÓN ACADÉMICA

Lázaro Rodríguez Ariza. Universidad de Granada

María Elena Gómez Miranda. Universidad de Granada

DIRIGIDO A

Alumnos de la Universidad de Granada y titulados universitarios interesados en la constitución y peculiaridades de las Empresas Familiares.

PLAZOS

Inscripción

Del 1 de diciembre de 2014 al 10 de abril de 2015

Realización

Del 13 al 22 de abril de 2015

LUGAR DE REALIZACIÓN

Aula Magna de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Granada

HORARIO

De 16:00 a 21:00 horas

PRECIO

70 €

DURACIÓN

150 Horas

PLAZAS

100

INFORMACIÓN

Fundación General Universidad de Granada-Empresa
Centro de Transferencia Tecnológica
Gran Vía de Colón, 48. Planta 1ª 18071 - Granada
Tel.: 958 24 61 20 Fax: 958 24 09 95
Web: www.fundacionugempresa.es
e-mail: cursos@fundacionugempresa.e



EMPRENDIMIENTO, AUTOEMPLEO Y EMPRESA FAMILIAR. I EDICIÓN

Del 13 al 22 de abril de 2015

LUGAR

Aula Magna de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Granada

CRÉDITOS

3 Créditos ECTS para todos los Alumnos de Grado de la Universidad de Granada

Plan antiguo:

15 Créditos de Libre Configuración para todos los Alumnos de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
7,5 Créditos de Libre Configuración para todos los Alumnos de la Facultad de Derecho
6 Créditos de Libre Configuración para todos los Alumnos de la Facultad de Comunicación y Documentación
6 Créditos de Libre Configuración para todos los Alumnos de la Facultad de Trabajo Social
5 Créditos de Libre Configuración para todos los Alumnos de la Facultad de Filosofía y Letras
3 Créditos de Libre Configuración para todos los Alumnos de la Facultad de Psicología
Solicitados Créditos de Libre Configuración para los Alumnos de la Facultad de Ciencias de la Educación

Organiza



Cátedra Santander de la Empresa Familiar
de la Universidad de Granada

OBJETIVOS

El alumno sabrá:

- Reconocer las problemáticas específicas relacionadas con la gestión de las empresas familiares
- Cómo han gestionado diversos empresarios de reconocido prestigio problemáticas específicas relacionadas con la constitución y gestión de sus empresas familiares

El alumno será capaz de:

- Considerar el emprendimiento a través de la constitución de una empresa familiar como una adecuada opción profesional
- Adquirir una actitud crítica y constructiva hacia la empresa familiar y sus problemática

PROGRAMA

MÓDULO I. CREACIÓN DE LA EMPRESA

- La creación de empresas como salida profesional
- Caso “Stilgres”
- Jamones “Abuxarra”

MÓDULO II. CREATIVIDAD EMPRENDEDORA

- Taller sobre técnicas creativas

MÓDULO III. EL PROCESO EMPRENDEDOR

- El proceso emprendedor
- Caso “Telemarketing Sistemas”

MÓDULO IV. ASPECTOS JURÍDICOS DE LA CREACIÓN DE EMPRESAS

- La forma social
- Tributación a la creación de empresas

MÓDULO V. FINANCIACIÓN Y VIABILIDAD DE LA EMPRESA FAMILIAR

- Financiación privada a la Empresa Familiar
- Apoyo institucional a la creación de empresas
- El plan de empresa

MÓDULO VI. EL PLAN ECONÓMICO-FINANCIERO

- Planificación económico-financiera
- Caso “Campus Clínica”

MÓDULO VII. LA SUCESIÓN DE LA EMPRESA FAMILIAR

- El relevo generacional
- Casos empresa familiar

MÓDULO VIII. VALORES, EMOCIONES Y GOBERNANZA EN LA EMPRESA FAMILIAR

- Valores y emociones en la Empresa Familiar
- Órganos de gobierno en la Empresa Familiar
- Video “Obra de teatro”

PROFESORADO

Antonio López-Triviño. Castro Cotorruelo

Antonio Miguel Jiménez Naveros. Andalucía Emprende. Fundación Pública Andaluza

Carmen Delia Vicente Moreno. Campus Clínica

Emilio Pedro Palomar Joyanes. Comisión de Asuntos Económicos de la CGE. Asociación de Empresarios de Asegura

Javier López García de la Serrana. HispaColex

José Antonio Cristóbal Álvaro. Santander Universidades Zona Sur

José Daniel Lorenzo Gómez. Cátedra Santander de la Universidad de Cádiz

José María de la Torre Martínez. Fundación Caja Granada

Lázaro Rodríguez Ariza. Universidad de Granada

Ma José Cara Fernández. Jamones Abuxarra

Ma Victoria López Pérez. Cátedra de Ética de la Universidad de Granada

Marcelo Vázquez Ariza. Tm System. Infoautonomos.com. AJE Granada

María del Mar Fuentes Fuentes. Universidad de Granada

María José González López. Grupo Degrá

Mario Carranza García-Mier. Asociación Andaluza de Empresa Familiar

Rosa Ma Cortés Cortés. Andalucía Emprende. Fundación Pública Andaluza

Rosario Pallarés Rodríguez. Universidad de Granada