

HEROGRA: 100 AÑOS.



2016 es un año emblemático para los componentes de esta Empresa granadina. Cumple su Primer Centenario.

Cien años, donde ha habido de todo, años lluviosos y secos, años de auge, y otros de recesión, cercana al cierre.

Años de crisis, que hemos podido superar, años donde ha habido noticias felices y otros años oscuros. Donde se nos ha comprendido y donde hemos sido incomprendidos. Pero siempre adelante.

Herogra con 100 años no está cansada, está más joven que nunca, las empresas no son como las personas, porque se van continuamente renovando.

Herogra, siempre va por delante del futuro. Es más, cuando miramos hacia atrás, vemos al el futuro, 30-40 kilómetros detrás nuestra. No sabemos ir detrás. Nuestro puesto es ser el primero, y si alguien nos adelanta que no se confíe, es simplemente que hemos tomado un respiro.

Herogra va hoy por la tercera generación y ha desembarcado ya la cuarta, que cada día toma más decisiones, hasta dejar a la tercera, como meros espectadores.

En Herogra, se entiende que los Empresarios están al servicio de la Empresa, y se busca la perfección, que es un camino interminable y que lo sabemos.

Por ello, somos ya más de 150 personas, las que formamos el conjunto de empresas, con una facturación global de 170 millones de euros aprox.

Hemos avanzado en todos los campos mucho, no en un solo sino en todos, para que la Empresa este equilibrada. Poco a poco nos hemos metido a fondo, en el camino de la digitalización y automatización, que se ha convertido en una obsesión. Además casi somos maniáticos del orden, limpieza, y cumplir y más toda la legislación vigente, que no es precisamente poca, sino todo lo contrario, estamos para recibir visitas en cualquier momento, y nos gusta enseñar nuestras instalaciones.

Sabemos bien, que la marca HEROGRA, siempre ha sido y será, más cara o más barata, pero desde luego de marca de calidad.



Sabemos que nuestra arma más importante es el servicio, y el apoyo al agricultor. Solo vendemos lo que es más rentable para el agricultor. Sabemos que lo bueno para el agricultor, es bueno para Herogra, tema no fácil de entender, por lo que se ve en la calle.

Los denostados Abonos de Mezcla en algunas comarcas, han sido arrollados por la calidad de Herogra, y ahí están creciendo, ya en EE. UU, más del 90 % del consumo de NPK, es en forma de abonos Compuestos y en Europa crecen de forma importante y por ello probablemente nos hemos convertido en los principales productores de España.



Igualmente en Abonos Líquidos somos los que más toneladas facturamos y con mucho, y tenemos tres modernísimas plantas.

Sin que ninguna quede atrás la de Hispalense en Sevilla, junto al río, con descarga directa de barcos, y gran capacidad de almacenamiento es un referente a nivel europeo y diría que internacional. En campaña se expiden más de 1.000 tdas/día para Extremadura, Portugal y Andalucía Occidental



En cuanto a Herogra Especiales, estamos ya en 51 países, y tenemos una filial en Centro América: Herogra Nicaragua, que pensamos sea la piedra de toque para ese modelo revisado y actualizado, extrapolarlo en otros países.

Por ello nuestras ventas en total superan las 400.000 tdas anuales ampliamente.

Las instalaciones de Albolote (Granada), y las de Sevilla, constituyen los pilares, aunque también participamos accionarialmente y de forma activa en Líquidos del Mediterráneo S. L.

Disponemos de más de 20 patentes y hemos sido los primeros en muchas cosas, que nos copian lógicamente, por ejemplo ahora, los brazos robot, y trenes de envasado totalmente automatizados.



Vendemos más de 2.500 referencias al año y en variados formatos, adaptado a lo que cada cultivo y cada caso necesita. Nuestras instalaciones están abiertas 18 horas al día y en campaña, lo que haga falta.

Por ello las instalaciones de Sevilla (Lysur), tienen una capacidad total de envasado de 200 tdas/hora, y capaces de expedir 2.500 tdas/día. Es la clave en todas nuestras instalaciones, flexibilidad y servicio. *“Hay que aventar cuando sopla el viento”*, dice un viejo refrán castellano.

El ADN, de esta empresa familiar está claro y definido. Nuestros amigos nos apoyan, nuestros clientes nos defienden y no nos dejan, los únicos que hablan mal son algunos de nuestra competencia, pero nosotros sabemos que la competencia solo asusta a los incompetentes.

Nuestro lema es las “tres t”, que son: Trabajo, trabajo y trabajo

Herogra Fertilizantes, S.A.

Pol. Ind. Juncaril C/Loja s/n

18220 Albolote (Granada)

Tlfno. 958 49 00 02

Fax. 958 46 69 41

www.herogra.es

herogra@herogra.com

