

«LA SUPERVIVENCIA PASA POR TENER MUY NÍTIDA LA DISTINCIÓN ENTRE LA FAMILIA Y LA EMPRESA»

José Luis Carranza, presidente de la Asociación Granadina de Empresa Familiar

IDEAL

El Día Mundial de la Empresa Familiar que celebramos hoy 5 de Octubre, supone un momento para resaltar y dar a conocer la relevancia de estos negocios en la economía global y, muy particularmente en nuestro caso en nuestra ciudad, Granada. Es un hecho constatado que las empresas familiares suponen el 80% de las empresas en el mundo y constituyen el gran motor de la economía global, gracias a su capacidad de generar empleo, ser innovadoras y contribuir a la riqueza y al bienestar social.

En Febrero de 2014, nació la Asociación de Empresas Familiares de Granada, constituida por un grupo de empresarios granadinos, entre los que tengo el honor de encontrarme; nuestro objetivo estuvo muy claro desde el principio, pues además de ofrecer apoyo y defensa a este colectivo, quisimos propiciarles un lugar de encuentro y un foro en el que tuvieran lugar los intercambios de experiencia necesarios para el fortalecimiento del tejido empresarial de nuestra ciudad.

Las empresas familiares tenemos un enorme potencial y un espléndido futuro si aunamos esfuerzos. Hay un dicho muy conocido que mantiene que «si quieres ir rápido camina solo, si quieres llegar lejos ve acompañado». Y ese fue el motivo de su creación, el de asociarnos y darnos a conocer, compartir las herramientas de gestión que nos llevan por el buen camino y también, ¿por qué no? ... aprender de nuestras equivocaciones, que como todos sabemos es la forma, por desgracia, que más se aprende.

En todas las empresas familiares, existe un fundador, quien concibe con gran ilusión y mucho trabajo poner en marcha su sueño, su proyecto. Con el paso del tiempo y por desgracia, casi el 95 % de las empresas familiares no sobreviven en su traslado generacional entre su segunda y tercera generación. Para ello la empresa debe contar con políticas y mecanismos de resolución de conflictos sobre temas vinculados con la familia y el negocio, sobre todo cuando no hay entre sus filas herederos con interés vocacional y pasión por la empresa.

Siempre me pregunto, cómo un empresario fundador puede descuidar aquel proyecto en el que ha dedicado la mayor parte de su vida, y que ha vivido apasionadamente, donde

ha disfrutado enormemente creándolo y desarrollándolo, y la respuesta que siempre encuentro, es que los autónomos creemos que somos inmortales y que siempre tenemos razón, sin pensar las aportaciones que pueden dar las nuevas generaciones, ni quien nos va a sustituir para que esa ilusión y proyecto sobrevivan en el futuro.

Gracias a los muchos estudios que se han realizado por diversas instituciones tanto públicas como privadas, nacionales e internacionales, no podemos olvidar el peso que la empresa familiar tiene en las economías de los países del mundo, o los más modestos realizados por Asociaciones provinciales como la nuestra, todos tenemos claro que la supervivencia de las empresas familiares pasa por tener muy nítida la distinción entre la familia y la empresa, con una gran dosis de profesionalización de sus miembros y con un buen plan para el proceso de sucesión.

Al fundador le corresponde compartir el espíritu emprendedor con las siguientes generaciones, pero sobre todo, inculcarles que el trabajo se siga asentando sobre los valores que presidieron sus inicios, porque si algo está claro es su capacidad para transmitir esos principios al ámbito del trabajo y siempre debe hacerse estando en sus totales facultades. Cuando esta todo marcado y de acuerdo con la familia, viene la parte de ayuda jurídica y se debe dejar en manos de abogados que tengan experiencia en este tipo de casos, ya que una buena gestión requiere establecer los roles y las funciones de cada miembro de la familia que desee participar de la empresa, eliminando los conflictos de intereses y por lo tanto la total insatisfacción de la familia, esto es tan importante y me atrevo a decir que mucho más que la continuidad de la empresa, cuántas conocemos que por culpa de no hacer bien estos obligados deberes, no solo la empresa (su ilusión y proyecto) ya no existe, sino que también la relación de su familia se ha deteriorado.

A casi todos los fundadores de empresas familiares nos gustaría ver a nuestros hijos en el relevo del negocio, pero no a todos los hijos les seduce la idea, o están preparados para ello, y así hay que respetarlo, a otros les cautiva pero aunque cueste decirlo no son aptos para ese puesto. Así



José Luis Carranza Fortes. :: A.G.E.F.

que nuestra asociación no parará de recomendar los benditos protocolos familiares, que tanto hacen en favor de la supervivencia y continuidad de nuestras empresas, tan necesarias en el crecimiento y progreso de la sociedad, en nuestro caso de Granada.

No quisiera dejar pasar este día tan nuestro, sin animar a las familias empresarias para que sigamos trabajando unidas con el rigor y gran sentido de la responsabilidad que nos caracteriza. Y en este momento, más que nunca, en el que todas las empresas- muy especialmente las nuestras- debemos adaptar nuestro paso al ritmo que nos marca la globalización y la digitalización para seguir siendo referentes.

La Asociación Granadina de la Empresa Familiar, que me honra presidir, es una asociación independiente, su afiliación es totalmente gratui-

ta (gracias a sus sponsor) y sin ánimo de lucro, fue constituida para representar los intereses de la Empresa Familiar en nuestra provincia, en línea con las demás asociaciones de empresa familiar existentes en el resto de España.

Los socios granadinos que la integramos muchas de ellas en 2ª y 3ª generación, hasta la fecha somos casi doscientas las empresas granadinas asociadas, pertenecientes a distintos sectores económicos de la industria, el comercio y el sector servicios.

Entre las actividades que desarrollamos podemos destacar la realización de actos de formación específicos sobre los principales temas de empresa familiar (relevo generacional, formación en habilidades sociales, ayuda en la gestión del protocolo familiar, etc.) y su difusión mediante la organización de foros y conferen-

cias o de forma digital (web, boletines informativos electrónicos y redes sociales...) así como la difusión de la importancia de la Empresa Familiar para la actividad económica de nuestra provincia.

Quisiera dejar plasmado nuestro agradecimiento a IDEAL por esta labor de difusión tan necesaria para conseguir nuestro objetivo, y que se consigue y hace posible gracias a los medios de comunicación y el boca a boca de nuestros socios y granadinos que dedican su esfuerzo en dar a conocer nuestra asociación tanto a nuestras empresas familiares como a la sociedad granadina, porque sin su contribución sería imposible.

Así que, vaya por delante mi leal agradecimiento al diario IDEAL a la vez que mi total y absoluto reconocimiento a las familias empresarias de Granada a las que felicito abiertamente en el Día Mundial de la Empresa Familiar invitándolas a conocer nuestra Asociación mediante nuestra página y animándolas a que se inscriban y crecer con nosotros.

Las empresas familiares suponen el 80% de las empresas en el mundo y constituyen el gran motor de la economía global

La empresa debe contar con políticas y mecanismos de resolución de conflictos sobre temas vinculados con la familia y el negocio



Asociación Granadina de la Empresa Familiar

► Más información:
www.agefamiliar.org